

## 年度創新

| 年度創新活動     |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活動名稱       | 創新內容                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 會服日        | 會服象徵著嘉友會的精神，也代表我們的團結，因為我們是第 21 屆嘉友會，所以每個月的 21 號訂為會服日，這天會員一起穿上屬於我們的制服，並選定 12/21 出來一起拍大合照，同時也設計精美小禮物送給會員，增進嘉友會的感情。                                                                                                                                           |
| 點心日        | 與派提甜點社合作，舉辦聯誼結合學術性質的活動，透過與其他社團的交流，不止可以增進會員感情，還能認識新朋友。                                                                                                                                                                                                      |
| 期初會員大會     | 以往都只有期末會員大會，在期初並沒有一個活動來向會員介紹介紹學期活動。所以透過期初會員大會，以小遊戲凝聚大家感情，並且大力宣傳活動，提升參與率。                                                                                                                                                                                   |
| 原有活動增加創新元素 |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 新生包        | 以往的新生包為多張紙張，不易閱讀。今年將所有的文件製作成書本的形式，不止增加美觀也更方便閱讀及攜帶，讓新生包達到更大的效用。                                                                                                                                                                                             |
| 通訊錄內容      | 今年經過幹部討論，認為通訊錄不需要有地址的部分，決定由更常使用的寢室號碼來代替之。                                                                                                                                                                                                                  |
| 烤肉例會       | 烤肉活動除了增加水果，這次還新增仙女棒，不僅回味童年，也讓烤肉例會增添趣味，收到不錯的效果。                                                                                                                                                                                                             |
| 諸羅週        | 以往的諸羅文化週，致力於產品的部分，對於文化宣傳較少。今年增加嘉義景點介紹，並透過小遊戲輔助，讓大家更認識嘉義，也知道嘉義哪裡好玩。                                                                                                                                                                                         |
| 粉專經營       | 活動結束後在粉專 PO 文讓大家知道嘉友會最近發生了什麼事，記錄每一次美好時刻。學期初發佈整年回顧文，讓新生知道嘉友會的活動，提升參與率。                                                                                                                                                                                      |
| 社團內部運作     |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 年度 LOGO    | 結合今年的包裝：【嘉友大總匯】，以總匯三明治與家的概念設計，簡單明瞭並清楚的告訴大家我們是 21 屆嘉友會。                                                                                                                                                                                                     |
| 股包裝        | <p>配合今年的包裝：【嘉友大總匯】設計出各股包裝，讓會員更融入今年的主題。</p> <p>八股包裝：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-會長股：總匯在你身邊會長股</li> <li>-總幹事：總匯賺大錢給你花總幹事股</li> <li>-家長股：總匯有人陪你變胖家長股</li> <li>-文書股：總匯記得你說的文書股</li> <li>-活動股：總匯帶你上山下海活動股</li> <li>-公關股：總匯串起大家感情公關股</li> </ul> |

|      |                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------|
|      | -美宣股：總匯裝飾漂漂亮亮美宣股<br>-總務股：總匯為你精打細算總務股                          |
| 年度會歌 | -夜空中最亮的星<br>嘉 21 幹部就如同夜空中最亮的星，用盡全力照亮大家，無私奉獻，讓嘉友會成為嘉人在台北的第二個家。 |